

**18,23
miliardi**

**Valore delle transazioni
degli ecommerce b2b
in Italia**

Digitalizzazione

il 55%
considera l'ecommerce b2b
come un'importante opportunità di
sviluppo aziendale

il 46%
crede che l'ecommerce possa
rivoluzionare i modelli di business

78 %

**Sono microimprese
Con meno di 5
dipendenti**

Indagine Netcomm

Trend 2017

ecommerce B2B

SU UN CAMPIONE
DI 500 IMPRESE ITALIANE

7.500

ecommerce B2B
nel mercato italiano

38%

**B2B presenti nel
mercato degli
ecommerce**

Settore di investimento

il 64%
investe in web marketing

il 74%
investe in contenuti relativi
ai prodotti venduti